

КОГДА НАЧНУТ УВОЛЬНЯТЬ ОХРАННИКОВ?

Службы безопасности во многих белорусских компаниях далеки от оптимальных и зачастую чрезвычайно раздуты. Эксперт по вопросам безопасности **Александр Радкевич**, комментируя корреспонденту портала www.interfax.by ситуацию в сфере защиты имущества и информации белорусскими компаниями, отметил, что кризис заставит бизнес заняться оптимизацией этой проблемы, вследствие чего штат служб безопасности будет сокращаться.

Александр Иванович, как вы оцениваете общий уровень служб безопасности белорусских компаний?

Не хотелось бы давать резкие оценки. Если руководство компаний устраивает уровень обеспечения безопасности их бизнеса - значит им такой уровень и необходим, не больше и не меньше. Правда, насколько я знаю, довольны далеко не все. Кроме того, многие руководители не всегда в состоянии адекватно оценить уровень существующих угроз. Либо человек полностью недооценивает необходимость обеспечения безопасности, и у него, фигурально выражаясь, слитки золота под ногами валяются, либо начинает с поистине параноидальной страстью прятать все, что возможно, и у него бронетранспортеры по периметру ездят. Хотя есть немало компаний, у которых нормально налажена служба безопасности. Но о методах и формах ее работы в газетах не пишут.

Многие отечественные компании стараются перенимать организацию работы у зарубежных, в том числе и в сфере безопасности. Удастся ли им это?

За границей вопросы безопасности компаний более оптимизированы. И это правильно, потому что безопасность стоит очень дорого, и тратить на нее деньги необходимо с умом. Если система безопасности в компании сильно раздута, то ею должен кто-то управлять. Естественно, руководителю некогда, да и не его это функция - его дело ставить задачи и контролировать их исполнение. Приходится нанимать профессионалов.

И, в конце концов, все решает платежная ведомость. Руководству компаний приходится идти на такие непопулярные шаги, как сокращение специалистов по безопасности. А это уже проблема, которая может нанести непоправимый удар по бизнесу: все-таки, под сокращение попадают специалисты, которые знают систему изнутри, имеют представление о подходах к обеспечению безопасности в вашей компании. Если он придет к вашему конкуренту, и тот решит воспользоваться знаниями вашего бывшего «секьюрити» в собственных целях - вам не позавидуешь.

Действительно ли в период кризиса компании начнут избавляться от охраны?

Там, где служба охраны не имела оптимальной штатной конфигурации - практически все «секьюрити» станут безработными. Руководители предприятий, на которых охрана существовала больше для имиджа, нежели для практического использования, также придут к мысли, что от охраны надо избавиться. Если же служба безопасности оптимизирована, и без нее нельзя обойтись, то сотрудникам в таких случаях бояться нечего - у них всегда будет, что охранять. Нельзя же просто оставить ворота предприятия без присмотра. Таким образом, сегодня выигрывают те, кто еще вчера подумал и оптимизировал службу безопасности. К остальным когда-нибудь прилетит «бумеранг» - уволенные сотрудники, в конце концов, станут источниками информации для конкурентов.

Частенько охрану могут заменить, например, камеры видеонаблюдения...

Действительно, система видеонаблюдения является средством, которое помогает решить многие вопросы. Это очень эффективное средство - но только если при его внедрении был грамотно составлен проект по размещению камер, и система используется правильно. На каком-то этапе это требует определенных материальных затрат, но в конце концов это сокращает затраты людских ресурсов. Но такие системы должны использоваться там, где надо. Например, во многих магазинах сейчас ставят камеры над кассирами, чтобы исключить нелояльные действия продавцов. Ведь формы обмана на торговых предприятиях бывают разные, например, продавцы могут «пробивать» своим знакомым меньшую сумму. И сколько не поставь охранников - не поможет.

Таблички с предупреждением о ведущем видеонаблюдении висят практически повсеместно. Неужели вся наша жизнь записывается?

Повесить таблички, например, в магазине - неплохой ход. Но действительно ли там стоят видеокamеры - это другой вопрос. Думаю, примерно в 70 процентах случаев там их нет. И это нормально. Это способ организационных мер по предотвращению нелояльных действий по отношению к продавцу, если речь идет о магазине. Табличка эта никому не мешает, но имеет сильное психологическое воздействие. А там, где надо - там камеры стоят. И кнопка тревожной сигнализации должна быть.

Правда, для того, чтобы была эффективность от таких табличек, необходимо хранить в секрете информацию об отсутствии камер. Был такой случай, когда меня пригласили в магазин косметики, в котором каждый день обнаруживалась недостача. С первого взгляда - все замечательно: стоит даже шесть видеокamер, то есть все под контролем. Оказалось, что это муляжи, причем об этом знали буквально все!

Безопасность обеспечивается разными способами, в том числе и благодаря обычным «фальшивым» табличкам. Однако не стоит забывать и о том, что главным условием безопасности является секретность. Если не знаете, как все обустроить - обратитесь за консультацией к специалисту. Пожалуй, только с ним стоит обсуждать возникающие проблемы в этой сфере.

**интервью Александра Радкевича
председателя правления ООО «Сэйф Бизнес Компани»
для *Interfax.by***