



ТОП-5

Наиболее и наименее востребованные профессии в Беларуси на сегодняшний день

Внося свои коррективы в каждую сферу нашей жизни, кризис, безусловно, не обошел стороной и рынок труда. По данным кадровых агентств, в связи со сложившейся ситуацией в Беларуси произошла заметная ротация наиболее и наименее востребованных работодателями специальностей. Перед вами – «горячие» топ-5 самых востребованных профессий и топ-5 - самых невостребованных. К тому же этот рейтинг, возможно, поможет в выборе тем, перед кем сегодня стоит вопрос о переквалификации, получении дополнительного образования.

Топ-5 наиболее востребованных профессий

Итак, на сегодняшний день первой позицией в этом списке значится профессия, в общем-то, востребованная всегда, – **менеджеры по продажам**. Однако в настоящее время нужны отнюдь не «торговцы всем» для работы в розничной сети, а высококвалифицированные специалисты, имеющие не только солидный опыт продаж, но и обязательно – высшее инженерно-техническое образование. На рынок продолжают приходить крупные инвесторы, и работать таким менеджерам придется в сегменте B2B, где основными потребителями являются промышленные предприятия, крупные коммерческие компании, министерства и т.п. Следовательно, это должны быть люди, которые имеют опыт успешных переговоров с ключевыми персонками компаний – директорами, главными энергетиками, главными инженерами и т.п., а также прекрасно разбираются в том оборудовании, которое продают, и способны говорить со специалистами на одном языке.

«Вообще, спрос на таких профессионалов довольно постоянный, и найти их всегда достаточно тяжело. Просто сегодня этот спрос на фоне общего спада несколько не уменьшился, а даже, наоборот, возрос, - говорит Светлана Коростелева, директор Консалтинговой компании «КВАДРАТ». – К нам приходит огромное количество резюме на должность менеджера по продажам. Однако у подавляющего количества кандидатов одна общая проблема – наличие лишь желания, не подкрепленного ни специальным образованием, ни опытом работы. К сожалению, у таких соискателей мало шансов, и им можно лишь посоветовать активно развиваться в выбранной отрасли, осваивать новые ступени профессии».

Маркетологи. Тоже крайне востребованные специалисты в сложившихся условиях. Сегодня наряду с умением сохранять в непростой ситуации выработанную маркетинговую стратегию компании в маркетологе особенно ценится умение оперативно и гибко реагировать на изменения рынка, выдвигать новые работающие идеи, использовать каждый представившийся шанс.

Надо заметить также, что большинство компаний предпочитает видеть в своем штате маркетолога широкого профиля, универсала, в рамках своей профессии разбирающегося – пусть и не в совершенстве – во всем: от проведения исследований и брендинга до разработки стратегии продвижения и ценообразования. Обязательным условием для такого сотрудника является умение работать с солидными объемами абстрактной, знаковой информации (графиками, диаграммами, таблицами), а также уметь получать и анализировать нужные данные. Важны системность и масштабность мышления.

Строители. А точнее – специалисты топ-уровня в строительной сфере: главный инженер проекта, главный архитектор проекта, директор строительной компании и т.п. Спрос вполне объясним: крупные инвестиции, невзирая на кризис, продолжают поступать в отрасль, в стране начинается и продолжается огромное количество строек, а значит, необходимы и люди, разбирающиеся в системе и умеющие руководить.

Главные бухгалтеры. Найти опытного квалифицированного бухгалтера, который, к тому же, «умещается» в рамки установленной компанией заработной платы, сложно всегда. На сегодняшний же день спрос на этих специалистов усугубляется и сезонностью. Главные бухгалтеры традиционно весьма востребованы с декабря по апрель, отчасти потому, что 1 апреля сдается годовой баланс.

Топ-менеджеры в области производства. Начальник производственного отдела, заведующий производством и т.п. – очень нужные специалисты, подбор которых чаще ведется прямым поиском или даже «хедхантингом» (когда предполагаемые соискатели не размещают резюме). Обязательные требования: высшее специальное образование, доскональное знание технологических процессов в своей сфере, осведомленность о современном состоянии дел в отрасли.



Топ-5 наименее востребованных профессий

На первом месте в этом списке... все те же **менеджеры по продажам!** Только на этот раз из сферы FMCG-рынка, то есть из сферы реализации товаров народного потребления. Впрочем, большинство других профессий, так или иначе связанных с розничной торговлей, сегодня тоже не у дел.

По-прежнему мало востребованы **юристы**. Это, безусловно, связано с их перепроизводством (рынок просто не успевает их поглощать), но на сегодняшний день, когда активность на рынке труда невысока, особенно заметно, что спрос даже на опытных, высококвалифицированных специалистов значительно меньше предложения. С другой стороны, если появляется соответствующая вакансия, то зачастую требуется профессионал с отличным знанием иностранных языков, а таких кандидатов находится немного.

Почти совсем не востребованы **переводчики**. Они в последнее время в принципе требуются все реже, однако сегодня, в условиях экономии практически на всем, спрос на них упал просто катастрофически. В представительствах иностранных компаний язык знают в той или иной мере все сотрудники, а те специалисты, кто еще не владеет им на необходимом уровне, активно наверстывают: занимаются на курсах или с репетитором. Переводчики нужны школам в качестве преподавателей, но сами специалисты не горят желанием учить детей, предпочитая выбирать более «коммерческую» профессию: маркетолога со знанием иностранного, HR-специалиста, директора. *«Сегодня переводчик в чистом виде – почти уже не профессия, – объясняет Светлана Коростелева. – Знание иностранного языка приравнивается постепенно к чему-то вроде знания таблицы умножения. И если человек заканчивает переводческий факультет, я бы рекомендовала ему параллельно получить еще одно, прикладное образование».*

Психологи. Значение этой, в общем-то, важной и нужной должности понимает далеко не каждый руководитель. Кроме того, сейчас не так уж много компаний могут позволить себе роскошь иметь психолога в штате. Эти специалисты востребованы больше в детских садах, школах, и только очень редко – в коммерческих организациях, и то чаще в качестве менеджера по персоналу и т.п. Рекомендация та же: получить смежную прикладную специальность.

Экономисты с опытом работы в государственных учреждениях. Именно так: если в послужном списке экономиста – только госпредприятия, ему можно даже не рассчитывать на трудоустройство в коммерческой компании. Эксперты объясняют это тем, что у коммерческих организаций – совсем иная специфика деятельности, другая система начисления заработной платы и т.д. Кроме того, обычно в коммерческих структурах у экономистов есть некоторые дополнительные обязанности, поэтому здесь особенно приветствуются соискатели, имеющие какую-либо смежную специализацию. Что до банков, эти учреждения вообще нацелены на то, чтобы закрывать существующие вакансии профессионалами с опытом работы именно в банковской сфере, а чаще – даже узкоспециализированными работниками. Как вариант – они готовы взять «на воспитание» выпускника соответствующего факультета вовсе без опыта работы.

«В целом для любой отрасли очень востребованы сегодня и будут востребованы всегда высококвалифицированные топ-менеджеры со знанием иностранных языков, – комментирует Светлана Коростелева. – Впрочем, сейчас подобные вакансии закрываются очень быстро, во всяком случае, в нашем агентстве, так как опытные рекрутеры всегда знают, кто из подобных специалистов сейчас свободен или желает сменить место работы».

Светлана Коростелева,
директор Консалтинговой компании «КВАДРАТ»
интервью для газеты ТОП - персона